

PERSPECTIVAS DE INVESTIGACIÓN



¿Pueden las tecnologías de la comunicación a bajo costo achicar la brecha de información entre las escuelas y los padres de familia?



Existen grandes brechas entre la información que tienen las familias y las escuelas sobre la asistencia y las calificaciones de los estudiantes. El envío frecuente de mensajes de texto con información sobre asistencia, calificaciones y comportamiento en clase reduce esas brechas. Las familias cuyos estudiantes poseen mayor riesgo de fracaso escolar son quienes más reducen la brecha.



Los mensajes de texto enviados con alta frecuencia tuvieron efectos positivos en las calificaciones y la asistencia. La calificación promedio en matemáticas aumentó un 0,08 de una desviación estándar; las posibilidades de obtener la calificación mínima para aprobar matemáticas aumentaron en 2,7 puntos porcentuales (en relación con una media del 90%). La intervención también redujo el ausentismo escolar en un punto porcentual y aumentó en 4,5 puntos porcentuales la proporción de estudiantes que asistieron a la escuela el tiempo suficiente como para pasar al siguiente grado.

CONTEXTO

La repetición de curso y el abandono escolar son dos de los mayores retos a los que se enfrentan los sistemas educativos de los países de ingresos medios. En América Latina, solo el 52% de estudiantes de la escuela secundaria se gradúan a tiempo, y los investigadores han identificado el ausentismo, las calificaciones bajas y el mal comportamiento en clase en la escuela secundaria y en los primeros grados como fuertes predictores de repetición y deserción escolar. Aunque las escuelas registran habitualmente estos indicadores de alerta temprana, a menudo las familias no tienen acceso a esta información. Sin esta información, los padres pueden ver limitada su capacidad para trabajar con sus hijos adolescentes y con las escuelas para reducir el ausentismo y mejorar las calificaciones.

PROYECTO

Realizamos un experimento con asignación aleatoria en Chile para evaluar los efectos de la utilización de mensajes de texto semanales y mensuales para proporcionar a las familias información sobre asistencia, calificaciones y comportamiento en clase de los estudiantes. La intervención se centró en los estudiantes de los últimos cinco grados de la escuela primaria y duró dos años escolares, durante los cuales se enviaron 44.000 mensajes de texto. Nuestra muestra experimental principal incluye a unos 1.000 niños matriculados en siete escuelas de bajos ingresos en un área metropolitana. Las clases se distribuyeron aleatoriamente en grupos con una proporción alta (75%) o baja (25%) de estudiantes cuyos padres participaron en el programa de envío de mensajes de texto y, a continuación, los estudiantes fueron asignados aleatoriamente al tratamiento dentro de cada aula. Los padres de los alumnos del grupo de tratamiento recibieron mensajes de texto semanales sobre la asistencia y mensuales

sobre las notas de matemática y el comportamiento en clase. La intervención de mensajes de texto (Papás al Día) se diseñó a propósito con un “bajo nivel de interacción”. No enseñamos a los padres cómo interpretar o utilizar la información, ni proporcionamos ninguna orientación a los estudiantes, profesores o directores.

RESULTADOS

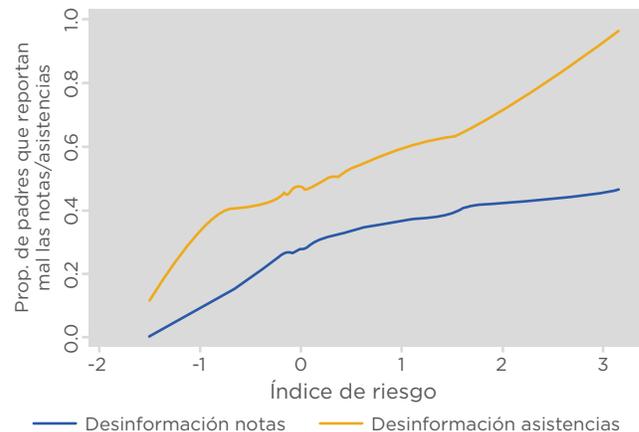
Encontramos que la desinformación de los padres está muy generalizada. Aproximadamente uno de cada cuatro padres no pudo comunicar información correcta sobre las calificaciones y la asistencia de sus hijos. El gráfico 1 muestra la proporción de padres que informaron sobre calificaciones o asistencia que diferían del rendimiento escolar real del niño antes de que comenzara la intervención. Esta proporción de padres desinformados se compara con una medida construida -un índice de riesgo- para determinar si un niño corre el riesgo de repetir el curso o abandonar los estudios antes de la intervención. Para los alumnos con los valores más altos del índice de riesgo, se encontró que más del 80% de los padres estaban mal informados sobre la asistencia (línea roja) y cerca de la mitad tenían información incorrecta sobre las calificaciones (línea azul). Estas son las brechas que pretendemos reducir mediante nuestra intervención de información, y el tratamiento de mensajes de texto reduce las brechas de información entre los padres de familia y las escuelas. Los padres de los alumnos en riesgo “corrigen” en mayor medida su comprensión del rendimiento de sus hijos, aunque los resultados no son estadísticamente significativos.

La intervención tuvo efectos positivos tanto en las calificaciones como en la asistencia, y esos efectos fueron mayores para los estudiantes en mayor riesgo de repetición y abandono escolar. El gráfico 2 muestra las estimaciones de intención de tratamiento: los efectos son mayores para quienes tienen las calificaciones iniciales más bajas en matemática (Panel A) y los índices de asistencia más bajos (Panel B).

Además, la intervención cambió el comportamiento de los padres en casa. Los estudiantes del grupo de tratamiento percibieron que recibieron un apoyo familiar significativamente mayor después de la intervención, y los estudiantes percibieron que sus padres participaron más en los asuntos escolares. En consonancia con estos cambios en el comportamiento de los padres,

mostramos que algunos de los padres del grupo de tratamiento, especialmente los de los alumnos en riesgo, están dispuestos a pagar por la información proporcionada más que los del grupo control. Esto lo interpretamos como que los padres aprenden sobre el valor de esa información.

Gráfico 1. Proporción de padres desinformados en línea de base



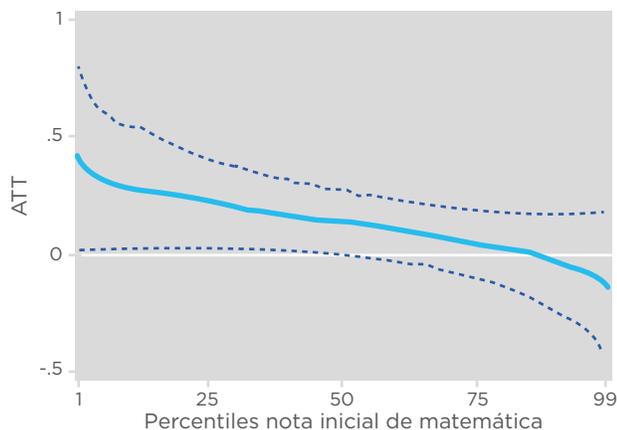
Nota: El eje Y presenta la proporción (suavizada) de padres desinformados con respecto a las calificaciones y la asistencia de sus hijos, medida por el índice de riesgo. Con base en encuestas a padres de familia en la línea de base.

IMPLICACIONES DE POLÍTICA

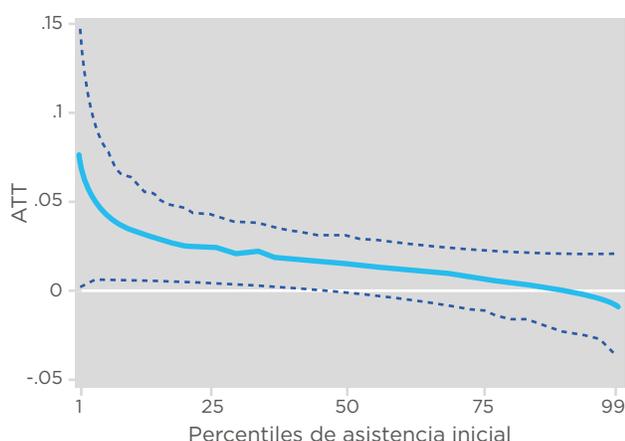
Nuestros resultados sugieren que una intervención poco invasiva y fácilmente escalable puede mejorar los resultados escolares de los alumnos. Además, encontramos evidencia de efectos indirectos positivos a nivel de aula. Aprovechando la variación aleatoria en la proporción de estudiantes del grupo de tratamiento dentro de cada aula, examinamos si pudiese haber un valor adicional al estar en el programa de mensajes de texto cuando más de sus compañeros de clase también estuvieran en el programa. Estos efectos indirectos podrían ser significativos, especialmente si estos programas de comunicación entre padres de familia y escuelas se amplían para abarcar a todos los alumnos matriculados. En todos los casos, el efecto diferencial de ser asignado al tratamiento en un aula con alta participación en el tratamiento mejora los resultados educativos de los alumnos del grupo de tratamiento; de hecho, es mayor que el efecto principal del tratamiento en las aulas con baja participación. Esto sugiere que

Gráfico 2. Efectos previstos del tratamiento según las características en la línea de base

Panel A: Puntaje en matemática



Panel B: Tasa de asistencia



Nota: El gráfico muestra las predicciones lineales y los intervalos de confianza del 95% de las estimaciones de intención de tratamiento sobre las calificaciones de matemática y la tasa de asistencia.

nuestros principales resultados son probablemente límites inferiores de los impactos a escala.

El análisis del ritmo y la frecuencia de los mensajes de texto a lo largo de la semana y durante todo el año escolar nos permite extraer algunas implicaciones políticas importantes para el diseño de este tipo de intervenciones de información. Demostramos que el efecto positivo sobre la asistencia se debilita a lo largo de la semana: los efectos son mayores inmediatamente después de que los padres reciben los mensajes de texto y van disminuyendo con el paso de los días. Comprobamos que la intervención es eficaz durante todo el año escolar. Los padres no parecen acostumbrarse al tratamiento. En conjunto, estos resultados sugieren que los tratamientos de información analizados en este documento deben ser de alta frecuencia y de carácter constante para aumentar su eficacia.

Nuestra intervención de mensajes de texto se caracteriza por un bajo costo variable y un costo único de configuración. Utilizando las estimaciones de los efectos del tratamiento, encontramos que un aumento de un 0,01 de una desviación estándar en las calificaciones de matemática tiene un costo variable de alrededor de US\$1,18 por alumno al año a precios de mercado (que se eleva a US\$2 al año cuando incluimos los costos fijos de configuración). Este programa es rentable en comparación con otras intervenciones diseñadas para mejorar los resultados de aprendizaje.



ESTUDIO COMPLETO

[Berlinski, Samuel, M. Busso, T. Dinkelmann y C. Martinez A. 2021. "Reducing Parent-School Information Gaps and Improving Education Outcomes: Evidence from High-Frequency Text Messages."](#)

DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN Y ECONOMISTA JEFE

El Departamento de Investigación y Economista Jefe es un generador de ideas innovadoras que apoyan la agenda de políticas estratégicas del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y sus países miembros con el fin de lograr un desarrollo económico sostenible y equitativo de la región. Para maximizar el impacto de su investigación, el Departamento de Investigación lleva a cabo actividades que sirven de insumos a otros departamentos del Banco, los gobiernos, la comunidad académica y la sociedad civil en la región.

Copyright © 2021 Banco Interamericano de Desarrollo. Esta obra se encuentra sujeta a una licencia Creative Commons IGO 3.0 Reconocimiento-NoComercial-SinObrasDerivadas (CC-IGO 3.0 BY-NC-ND) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/igo/legalcode>) y puede ser reproducida para cualquier uso no-comercial otorgando el reconocimiento respectivo al BID. No se permiten obras derivadas.

Cualquier disputa relacionada con el uso de las obras del BID que no pueda resolverse amistosamente se someterá a arbitraje de conformidad con las reglas de la CNUDMI (UNCITRAL). El uso del nombre del BID para cualquier fin distinto al reconocimiento respectivo y el uso del logotipo del BID, no están autorizados por esta licencia CC-IGO y requieren de un acuerdo de licencia adicional.

Note que el enlace URL incluye términos y condiciones adicionales de esta licencia.

Las opiniones expresadas en esta publicación son de los autores y no necesariamente reflejan el punto de vista del Banco Interamericano de Desarrollo, de su Directorio Ejecutivo ni de los países que representa.

