



# Diagnóstico 2018 de Productividad, Visibilidad e Impacto de las Universidades Particulares en Panamá

Instituto de Investigación de AUPPA (IdIA)



# Diagnóstico de Productividad, Visibilidad e Impacto de las Universidades Particulares de Panamá

## ¿Qué?

- Estudio anual que realiza el Instituto de Investigación de AUPPA (IdIA), comisionado por AUPPA. 3ra aplicación anual ininterrumpida del estudio.

## ¿Quién?

- 19 universidades particulares (14 AUPPA, 2 adicionales, 3 CDS)

## ¿Para Qué?

- Crear un registro anual, cada vez más robusto, donde se presente el aporte que realizan las universidades particulares a la sociedad y al Estado.
- Divulgar a actores (gremios, asociaciones, investigadores, comunidades universitarias, sociedad civil) información importante sobre las universidades particulares en Panamá.

# Métodos

- Instrumento de 40 enunciados y preguntas (cerradas y abiertas), semi-estructurado, auto-administrado vía web.
- Todas las preguntas corresponden al año 2018.
- El cuestionario ha pasado por proceso de validación científica.
- Los resultados se presentan de manera agregada, para mantener la confidencialidad de las instituciones.
- Integra sugerencias en base a presentaciones del diagnóstico en espacios con participación de los siguientes actores:
  - CONEP
  - APEDE
  - Estudiantes de Doctorado en Educación de la UP
  - SENACYT
  - Cancillería
  - Embajada de los Estados Unidos

# Áreas Temáticas del Diagnóstico

- Recurso Humano Activo y en Formación
- Oferta Académica
- Finanzas y Financiamiento
- Validación de Calidad: Acreditaciones, Certificaciones y Membresías
- Infraestructura
- Educación Continua
- Investigación
- Alianzas Nacionales, Internacionales y Movilidad
- Actividades de Empleabilidad, Innovación y Emprendimiento



Sección 1.

# RECURSO HUMANO ACTIVO Y EN FORMACIÓN

# Matrícula

Año	Matrícula	Mujer	Hombre
2017	67,449	57%	43%
2018	67,784	60%	40%

Matrícula se mantiene similar, reportando un **leve incremento**.

Se observa un **incremento en la proporción de mujeres** que estudian educación superior.

El porcentaje de mujeres que estudian educación superior particular se asimila al de la **educación superior oficial** reportada para 2016, que fue de **60.2%**.

# Matrícula

Resumen de estudiantes matriculados en universidades particulares (2018)

	Nivel	Porcentaje	Modalidad	Porcentaje	Sexo	Porcentaje
Válido	Técnico	6.2%	Presencial	8%	Femenino	50%
			Semipresencial	89%	Masculino	50%
			Virtual	3%		
	Licenciatura	79.4%	Presencial	34%	Femenino	62%
			Semipresencial	60%	Masculino	38%
			Virtual	6%		
	Especialización	2.6%	Presencial	12%	Femenino	61%
			Semipresencial	77%	Masculino	39%
			Virtual	11%		
	Maestría	11.4%	Presencial	29%	Femenino	54%
			Semipresencial	35%	Masculino	46%
			Virtual	36%		
	Doctorado	0.4%	Presencial	7%	Femenino	43%
			Semipresencial	21%	Masculino	57%
			Virtual	72%		
<b>Total estudiantes</b>					<b>67,784</b>	

# Docentes

Año	Cantidad de Docentes	Hombres (%)	Mujeres (%)
2017	7,152	52%	48%
2018	7,291	55%	45%

Incremento de 2% en cantidad de docentes.

Ejercicio interno de cruce de docentes  
entre instituciones logró eliminación de  
150 registros repetidos.

# Personal Administrativo

Año	Cifra de Personal Administrativo	Hombres (%)	Mujeres (%)
2017	1879	38%	62%
2018	1760	47%	53%

Decremento de 6% en cantidad de personal administrativo.

# Representación de la Mujer a Nivel Directivo

Año	Mujeres (%)	Hombres (%)
2017	53%	47%
2018	54%	46%

Puestos que abarcan “Directivo” para esta encuesta:  
Junta Directiva, Rector(a), Vicerrectores(as),  
Decanos(as) y directores(as).

Versus 30% de mujeres a niveles superiores (22%) y  
directivos (8%) en Panamá.

-Fuente: Foro Económico Mundial, 2018

# Graduados

Año	Total de Graduados	Hombres	Mujeres
2017	13,323	40%	60%
2018	13,013	36%	64%

Sigue incrementando el porcentaje de mujeres que se gradúan de la universidad.

Esta cifra no está alineada con el número de contrataciones de mujeres en el 2019, en donde **solo 30% de las contrataciones fueron de mujeres.**

-Fuente: Mitradel, 2019

Total de graduados desde la fundación de la universidad hasta el 2018: **134,248**

Sección 2.

# OFERTA ACADÉMICA



# Carreras académicas

Nivel Académico	2017 # de carreras	2018 # de carreras	2017 Porcentaje	2018 Porcentaje
Técnico	66	73	10%	12%
Licenciatura	278	263	45%	41%
Especialización	85	87	14%	14%
Maestría	189	206	30%	32%
Doctorado	5	8	1%	1%
<b>Total</b>	<b>623</b>	<b>637</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

14 carreras más que 2017. Incremento de 2%.

Leve reducción de licenciaturas, y leve incremento de carreras técnicas, de maestría y de doctorado.

Sección 3.

# FINANZAS Y FINANCIAMIENTO

# Presupuesto Anual

## Universidades Particulares

Año	Presupuesto (B/.)
2017	88,370,728
<b>2018</b>	<b>96,653,506</b>

Aumento de 9.3% en presupuesto.

**Comparación:** 40% del presupuesto de la UP con matrícula similar.

## Universidades Oficiales

Universidad	Presupuesto (B/.)
UP	243,228,870
UTP	105,679,831
UNACHI	60,317,900
UDELAS	26,537,050
UMIP	12,573,306
<b>Total</b>	<b>448,336,957</b>

Fuente: Elaboración propia con datos de Gaceta Oficial (Ley 72, 13 nov 2017)

# Financiamiento a Estudiantes

Año	# estudiantes becados	Monto total de Financiamiento
2017	24,684	4,479,954.81
2018	27,045	5,839,501.65

**Incremento 9.5% cantidad de beneficiarios.**  
**Incremento 30% monto total de financiamiento.**

\*Incluye becas, descuentos, subsidios, auxilios económicos, etc.

**Becas otorgadas por entidades externas  
(IFARHU, BID, SENACYT, MEF, empresa privada, etc.)**

Año	# estudiantes becados
2017	1,741
2018	2,178





Sección 4.

# VALIDACIÓN DE CALIDAD

# Acreditaciones y Certificaciones

Acreditaciones de carácter internacional (2018)	
Nombre de la acreditación	Frecuencia
Accreditation Council for Business Schools and Programs (ACBSP)	1
Acreditación SGS	1
Commission on Colleges of the Southern Association of Colleges and Schools (SACSCOC)	1
IACET	1
ISO 9001-2015	2
Middle State Higher Commission Education	1
SIACAP (Sistema de Acreditación Académica de Centroamérica y de Panamá)	1
	8

8 acreditaciones internacionales

657 certificaciones que ofrecen las universidades

30 certificaciones o membresías

Sección 5.

# INFRAESTRUCTURA

# Inversión Total

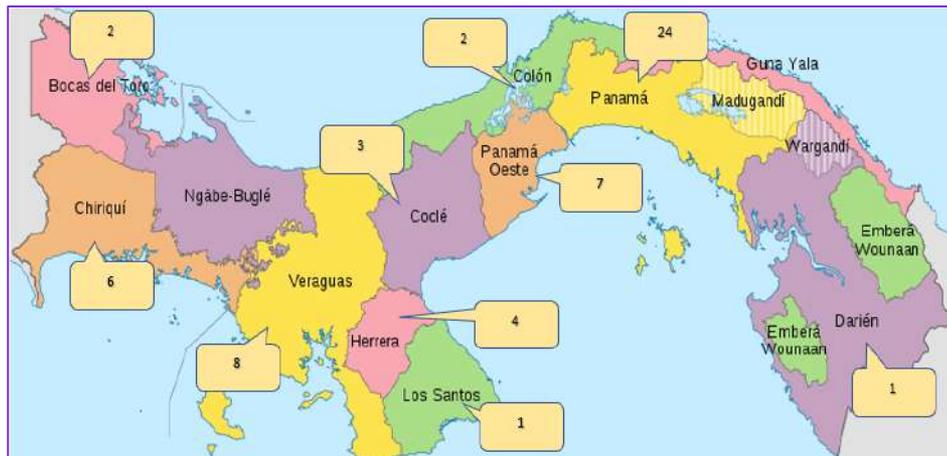
Año	Inversión (B/.)
2016	277,209,244.22
2017	299,705,907.88
<b>2018</b>	<b>314,893,187.00</b>

Inversión en infraestructura, mobiliario y equipo, desde la fundación de la universidad hasta diciembre 2018.

**Incremento de 5% de 2017-2018**  
**Incremento de 13.5% de 2016-2018**

# Cobertura (Sedes)

Provincia	Sedes	%
Bocas del Toro	2	3%
Chiriquí	6	10%
Coclé	3	5%
Colón	2	3%
Darién	1	2%
Herrera	4	7%
Los Santos	1	2%
Panamá	24	41%
Panamá Oeste	7	12%
Veraguas	8	14%
<b>Total</b>	<b>58</b>	<b>100%</b>



Fuente: IdIA, 2019.

# Aulas y Laboratorios

1,072  
aulas

Universidad de Panamá cuenta  
con 1,114 aulas.

Fuente: Informe de Ejecución Presupuestaria UP, 2019

190  
laboratorios

96 de  
informática

51  
especializados

43 de ciencias  
básicas

Sección 6.

# EDUCACIÓN CONTINUA



# Educación Continua

80% de las universidades ofrece educación continua.

Las universidades ofrecieron **325 programas** de educación continua en el 2018.

Sección 7.

# INVESTIGACIÓN

# Presupuesto

**B/. 1,676,581.76**

**Presupuesto dedicado a investigación.**

Salarios, honorarios, financiamiento a proyectos de investigación, congresos, incentivos, viajes, viáticos, etc.

**3% de presupuesto anual  
dedicado a investigación.**

UP destina 4% de su presupuesto para investigación

Fuente: Informe de Ejecución Presupuestaria UP, 2019

# Investigación

68

- # de proyectos de investigación culminados.

1,662

- # de investigaciones formativas (tesis y proyectos de grado) presentados.

156

- # de proyectos de investigación en ejecución.

# Fondos Externos

B/. 242, 710.00

Fondos otorgados por SENACYT.

B/. 216,611.00

Fondos otorgados por instituciones internacionales (BID, Unión Europea, Embajadas, etc).

B/. 0.00

Fondos otorgados por instituciones externas nacionales (excluyendo SENACYT).

# Divulgación de la Investigación

	Frecuencia	Porcentaje
Capítulos de libro o libros publicados con ISBN con autores con afiliación a la institución	25	1.0
Investigadores que asistieron a congresos de investigación nacionales e internacionales	2,196	83.5
Jornadas científicas/congresos/talleres científicos organizados	71	2.7
Ponencias en congresos de investigación nacionales e internacionales	167	6.3
Producción académica con ISBN	17	0.6
Publicaciones en revistas científicas con factor de impacto	47	1.8
Publicaciones en revistas científicas indexadas	18	0.7
Publicaciones en revistas científicas no indexadas	90	3.4
<b>Total</b>	<b>2,631</b>	<b>100.0</b>



Sección 8.

# ALIANZAS NACIONALES, INTERNACIONALES Y MOVILIDAD

# Alianzas Nacionales y Internacionales

889

- Convenios nacionales vigentes
- 34% tuvieron actividad en 2018.

695

- Convenios internacionales vigentes
- 41% tuvieron actividad en 2018.

# Movilidad Internacional

## Estudiantes en movilidad internacional 2018

59  
convenios

	Frecuencia	Porcentaje
Movilidad entrante corta	567	63%
Movilidad entrante larga	89	10%
Movilidad saliente corta	137	15%
Movilidad saliente larga	107	12%
<b>Total</b>	<b>900</b>	<b>100.0%</b>

## Docentes en movilidad internacional 2018

33  
convenios

	Frecuencia	Porcentaje
Movilidad entrante corta	134	74.0%
Movilidad entrante larga	0	0.0%
Movilidad saliente corta	46	25.4%
Movilidad saliente larga	1	0.6%
<b>Total</b>	<b>181</b>	<b>100.0%</b>



Sección 9.

# EMPLEABILIDAD, INNOVACIÓN Y EMPREDIMIENTO

# Empleabilidad

## Medición

- 60% de las universidades mide empleabilidad periódicamente.
- Estas reportaron un rango de 80-95% de empleabilidad.

## Preguntas

- Tipo de vinculación laboral (empleado, emprendimiento propio, sin empleo)
- Carrera de la que egresó
- Si labora en un cargo relacionado con su carrera
- Cómo consiguió el primer empleo
- En cuanto tiempo consiguió empleo luego de obtener su título
- Qué tan activo se encuentra buscando empleo o si estaría interesado en cambiar de trabajo
- Cuál considera como principal motivo por el cual se dificulta conseguir trabajo en su área de formación
- Sector de la empresa en la cual trabaja (público, privado, sin ánimo de lucro, mixta) y actividad económica
- Nivel de cargo que ocupa
- Rango de remuneración salarial
- Si tiene un segundo empleo
- Contribución de la institución al desarrollo de una serie de competencias que faciliten la actividad laboral de sus egresados
- En caso de haber estado trabajando antes, cuánto tiempo pasó después de la graduación hasta obtener una promoción o ascenso
- Rango del primer salario después del grado
- Si ha hecho uso de la bolsa de empleo de la universidad
- Si la universidad le ha apoyado en conseguir el primer empleo o alguna promoción a lo largo de su vida profesional
- Si realizó pasantía académica

# Emprendimientos en Desarrollo

162 emprendimientos  
reportados.



# Innovación



**33 proyectos  
reportados de innovación.**

# Responsabilidad Social



Verano-feliz  
Ecobook  
Change-Club  
Reforestación  
Hospital-del-Niño Consultorio-jurídico  
Conservación-Ambiental  
Intención-social  
Hogar-Bolivar  
ION  
Entrega-canastillas  
Becas-MINSA-IFARHU  
Probisida Techo-Panamá  
Taller-de-cuento  
Siembra  
Acupuntura-Urbana  
Pride-Union  
Feria-de-Salud  
Beca-Diversidad

147 proyectos de responsabilidad social e inclusión



# Oportunidades y Retos

## Oportunidades

- Uso de data para generación de mensajes propositivos al gobierno y empresa privada.
- Uso de data del diagnóstico para generación de oportunidades de financiamiento.
  - Temas de género
  - Temas de empleabilidad (eficacia universitaria)
  - Temas de emprendimiento
  - Generación de cultura investigativa

## Retos

- Continuidad del Diagnóstico
- Participación y compromiso del 100% de las universidades particulares.

**Descarga esta presentación  
y el Reporte técnico completo:**

[idia.org.pa](http://idia.org.pa)  
[idia.org.pa/diagnosticos\\_de\\_productividad](http://idia.org.pa/diagnosticos_de_productividad)